

## Regulament oficial

### Campanie “Completează chestionarul Verla și primești un voucher în valoare de 100 RON pentru un set de cumpărături în valoare de minim 1500 RON”

Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul").

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

#### I. Organizator

Organizatorul campaniei este SC Verla SRL, cu sediul în Cluj Napoca, str. Traian nr. 86-88, Cluj, cod unic de înregistrare RO 5612469, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J12/1182/1994, cont RO68 RZBR 0000 0600 1849 3189, deschis la Banca Raiffeisen Bank, reprezentat prin dl. Viorel Verzea în calitate de Director General – denumită în continuare ”Organizator”.

#### II. Locul și durata desfășurării Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 08.01.2024 – 08.02.2024.

Organizatorul își rezervă dreptul unei eventuale prelungiri a perioadei de desfășurare a campaniei promoționale, printr-un act adițional la prezentul Regulament.

#### III. Premiile

Premiile acordate sunt:

**Persoanele care completează chestionarul de satisfacție, în perioada 08.01.2024 – 15.01.2024, de pe site-ul [www.verla.ro](http://www.verla.ro) sau direct la sediile Verla sau punctele de lucru, vor primi un VOUCHER în valoare de 100 RON (TVA inclus) din valoare unei cumpărături de minim 1500 RON (TVA inclus). Voucherul va putea fi utilizat în cumpărăturile realizate până cel târziu în data de 08.02.2024, la următoarele puncte de lucru: Verla București (Calea Vitan nr. 238, sector 3), Verla Cluj (Str. Corneliu Coposu nr. 41, Cluj-Napoca), Verla Iași (Aurel Vlaicu nr. 87, Iași), Studio Print (Str. Septimiu Muresan nr. 16, Cluj-Napoca) și Magazin Verla Decor (Str. Horea nr. 9, Cluj-Napoca).**

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiului acordat.

#### IV. Condiții de Participare

La Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică din România, indiferent de naționalitate. Condițiile participării sunt următoarele: completarea chestionarului de pe site-ul [www.verla.ro](http://www.verla.ro) sau primit în urma vizitei la sediul Verla sau unul din punctele de lucru și atașarea la următoarea comandă de cumpărare a voucher-ului primit prin e-mail sau în forma printată în urma

RO - 031301 București  
Calea Vitan nr. 238, sector 3  
Tel: 0729.016.484  
E-mail: [bucuresti@verla.ro](mailto:bucuresti@verla.ro)

RO – 700381 Iași  
Aurel Vlaicu nr. 87, Iași  
Tel: 0745.381.525  
Email: [iasi@verla.ro](mailto:iasi@verla.ro)

RO - 400235 Cluj Napoca  
Str. Corneliu Coposu nr. 41, Cluj  
Tel: 0721.242.216  
E-mail: [cluj@verla.ro](mailto:cluj@verla.ro)

**[www.verla.ro](http://www.verla.ro)**

completării chestionarului, **pentru cumpărături de la punctele de lucru Verla București (Calea Vitan nr. 238, sector 3), Verla Cluj (Str. Corneliu Coposu nr. 41, Cluj-Napoca), Verla Iași (Str. Bucium nr. 34, Iași), Studio Print (Str. Septimiu Muresan nr. 16, Cluj-Napoca) și Magazin Verla Decor (Str. Horea nr. 9, Cluj-Napoca).**

*Fiecare client poate utiliza voucherul primit o singură dată. Un participant la campanie poate primi și utiliza un singur voucher aferent acestei campanii. Dacă clientul intră în posesia mai multor vouchere se consideră valid primul voucher utilizat în prima achiziție de la Verla, restul fiind considerate nule.*

La această Campanie nu pot participa angajații SC Verla SRL precum și rudele de gradul I ale acestora, soții și soțiile lor.

## **V. Modul de desfășurare a Campaniei**

În perioada 08.01.2024 – 08.02.2024 toți cei ce posedă voucherul cu valoarea de 100 RON pot beneficia de reducerea acestei valori din valoarea cumpărăturilor de minim 1500 RON efectuate de la SC Verla SRL. Fiecare client poate utiliza un singur voucher o singură dată, la o singură achiziție.

## **VI. Responsabilitate**

Organizatorul concursului nu va avea nici o răspundere derivând din și nu va putea fi implicat în litigii legate de deținerea sau proprietatea asupra datelor înregistrate. De asemenea, organizatorii nu pot fi implicați în astfel de litigii și nu își asumă nici un fel de obligație de a purta corespondență de orice fel cu participanții.

Prezentul Regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili. Participanții la acest eveniment se angajează să respecte regulile din prezentul Regulament.

## **VII. Protecția datelor personale**

În conformitate cu prevederile legii privind protecția datelor personale, informațiile personale de identificare ale participanților vor fi colectate și prelucrate de SC Verla SRL în condițiile legii 677/2001.

Informațiile vor fi utilizate de SC Verla SRL numai în scopul comercializării propriilor produse și servicii cât și în scopuri de marketing, planificare, dezvoltare de produse și cercetări de piață. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către SC Verla SRL - în modul expus în paragraful anterior.

Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, astfel:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c. notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

• dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

Participantul își poate retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale în scopurile prezentate sau pentru primirea oricăror informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în forma scrisă comunicată la adresa str. Traian nr. 86-88, Cluj-Napoca.

Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

### **VIII. Dispoziții finale**

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de înregistrarea și dreptul de proprietate asupra datelor înregistrate în sistemul informatic.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

În cazul în care organizarea promoției este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promoționale.

Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul și punctele de lucru SC Verla SRL, precum și în format electronic pe site-ul [www.verla.ro](http://www.verla.ro).

Organizator,  
SC VERLA SRL